

# DIGITAL B2B FORUM

# Sponsoring-Booklet 2023

# Inhalt

Über das Forum.....	2
Kommunikationskanäle.....	2
Impressionen Digital B2B Forum 2022 .....	3
Fact & Figures Digital B2B Forum 2023 .....	3
Impressionen Location.....	5
Location Plan.....	6
Übersicht Sponsoringpakete.....	7
«Best Buddy» .....	8
«Feel good and happy» .....	9
«Great speech thanks for that».....	10
«Friend of Digital B2B Forum» .....	11
«Friend of Digital B2B Forum» - Passivmitglied Verein.....	12
«Think about me».....	13
Regeln Sponsoring.....	14
Ansprechpersonen.....	15

## Über das Forum

Gemäss vielen Studien ist die Digitalisierungsbreite und -tiefe im B2B-Umfeld noch nicht sehr hoch.

Deshalb wurde das Digital B2B Forum ins Leben gerufen. Das Eventformat fand erstmals am 17. Oktober 2019 in der PostFinance Arena statt und thematisierte einen Grossteil der gesamten Wertschöpfungskette. Die zweite Ausgabe fand aufgrund der Corona-Pandemie in einer reduzierten Form statt. Anstelle des Forums fand ein Digital B2B Snack am 25. November 2020 statt. Die Online-Kurzveranstaltung, präsentierte u.a. die Ergebnisse der Onlinehändlerbefragung 2020.

Mit einem Jahr Unterbruch fand das Digital B2B Forum 2022 wieder als physischer Anlass in Zürich im Six Convention Point statt, welches in neuer Konstellation und durch den Trägerverein «Verein Digital B2B Forum» organisiert und durchgeführt wurde.

Der Verein Digital B2B Forum hat die Organisation des gleichnamigen Digital B2B Forums in der Schweiz und allenfalls weitere, vergleichbare Anlässe als Vereinszweck. Der Verein versteht sich als Innovations-Plattform und bezweckt die Förderung einer kollaborativen, lösungsorientierten Digitalisierung von Unternehmen im B2B (Business to Business) – Sektor. Weiter fördert der Verein Digital B2B Forum den offenen, interdisziplinären Gedanken-, Ideen- und Erfahrungsaustausch zwischen Unternehmen, Organisationen, anderen Verbänden und interessierten Einzelpersonen. Dies im Kontext der Digitalisierung des Handels sowie der Prozesse und Schnittstellen innerhalb und/oder zwischen Unternehmen und Organisationen.

Gemäss einer Studie von McKinsey & Company, nutzen B2B-Käufer immer mehr Kanäle. Dies müssen nun auch B2B-Verkäufer tun, ansonsten haben sie den digitalen «Anschluss» verpasst. Obwohl Corona einen Digitalisierungsboost ausgelöst hat, stehen doch mehrheitlich die Firmen unter einem gewissen Handlungsdruck. Aus diesem Grund hat sich das Digital B2B Forum zur Aufgabe gemacht, über die verschiedensten (digitalen) Themen einen Einblick durch Experten zu geben.

In der Schweiz gibt es sehr wenige solche Anlässe, welche einerseits auf den B2B fokussiert sind und andererseits die Möglichkeit zur Vernetzung innerhalb der Branche geben. Wir wollen mit unserem Anlass gleich beide Themen aufgreifen und ein interessantes, inspirierendes Erlebnis bieten.

Unsere Zielgruppe ist schnell erklärt: Alle B2B-Enthusiasten und solche die es noch werden wollen! So treffen sich CEO's, CDO's, CMO's, Product Owners oder digitale Projektleiter zum wertvollen Austausch bei uns am Forum.

## Kommunikationskanäle

**LinkedIn** <https://www.linkedin.com/company/digitalb2bforum>

**Website & Newsletter** <https://www.digital-b2b-forum.ch/>

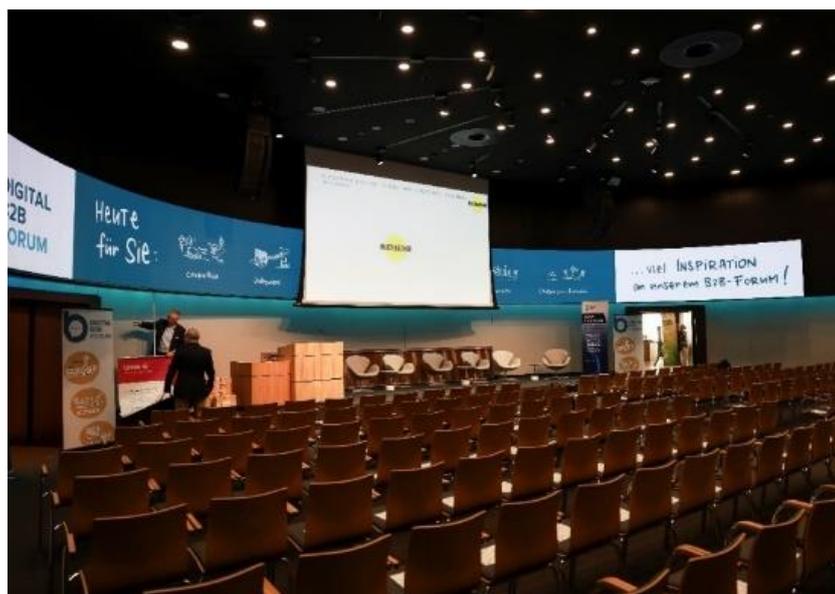
# Impressionen Digital B2B Forum 2022

PARATO Swiss Digi Net AG      HC COMMERCIALE      CARGO Sous TERRAIN      Carpathia AG

Voicetech нив      HOLOG AG      Jellypipe AG



**Isabel Steinhoff**  
Managing Partner  
**Nina Habicht**  
Founder  
**Martin Tobler**  
CEO  
**Valentin Jungi**  
CEO  
**Beda Vivani**  
Head of Logistics  
**Dominik Estermann**  
CEO  
**Alexandra Scherrer**  
CEO



# Fact & Figures Digital B2B Forum 2023

## Anzahl erwartete Teilnehmer 250



## topaktuelle Referate



## Aus der Branche für die Branche



## Networking unter Gleichgesinnten



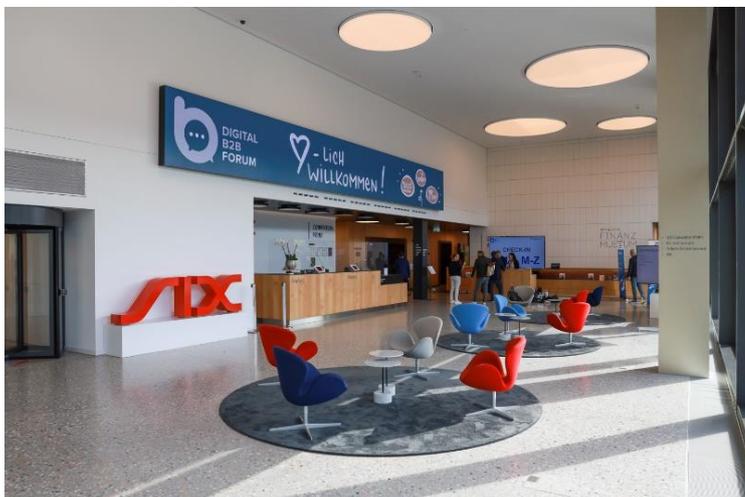
## Exklusiv – «B2B-Monitor 2023»



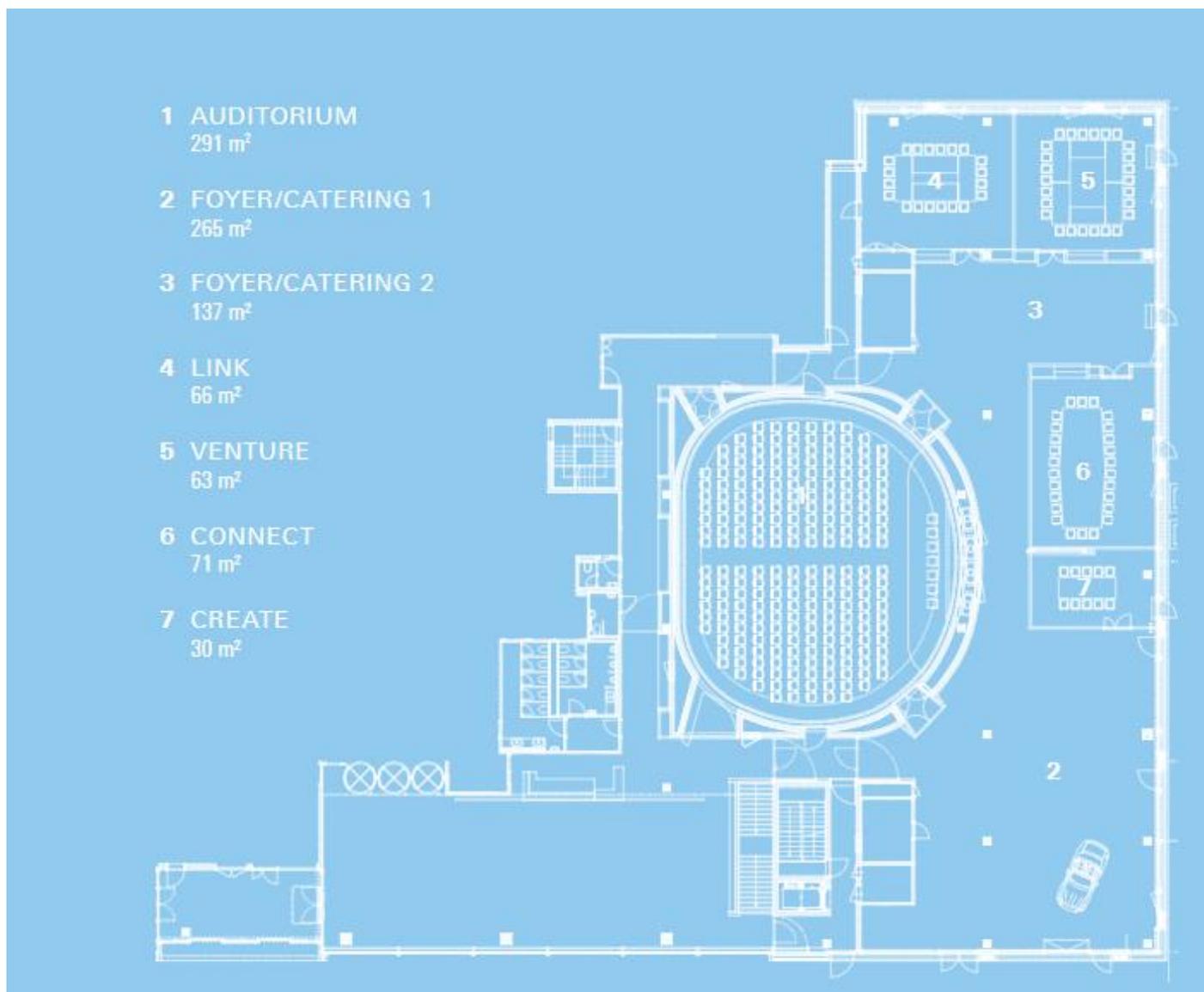
# Impressionen Location

**Adresse:** SIX Convention Point, Pfingstweidstrasse 110, 8005 Zürich

**Plus Code Google Maps:** 9GR4+JQ Zürich [Google Maps Location](#)



# Location Plan



# Übersicht Sponsoringpakete

Sponsoring-Paket	Preis	Anzahl Pakete	Details auf Seite
« <b>Best Buddy</b> » oder « <b>Best Buddy</b> » - <b>Exklusiv</b> Hauptsponsor(en) des Digital B2B Forums	<b>10'000.-</b>	2	8
	<b>20'000.-</b>	1	
« <b>Feel good and happy</b> » Sponsoring Food und Networking-Area	<b>10'000.-</b>	1	9
« <b>Great speech thanks for that</b> » Referentengeschenke	<b>3'000.-</b>	1	10
« <b>Friend of Digital B2B Forum</b> »	<b>1'500.-</b>		11
« <b>Friend of Digital B2B Forum</b> » - <b>Passivmitglied Verein</b>	<b>1'000.-</b>	5	12
« <b>Think about me</b> » Give Away/Goodie-Bag zur Abgabe	<b>250.-</b>	5	13

Preise in CHF (exkl. MwSt.)

## «Best Buddy»

Hauptsponsor(en) Digital B2B Forum

Preis: CHF 10'000.- oder CHF 20'000.- (exkl. MwSt.) mit Branchenexklusivität

Menge: 2 / 1

### Benefits

- Höchste Reichweite bei Zielgruppen Digital B2B Forum
- Erwähnung durch Moderatoren
- Exklusiv-Fläche wird zur Verfügung gestellt Präsentation Produkte und Dienstleistungen
- Möglichkeit Referat zu halten

Das Sponsoringpaket «Best Buddy» richtet sich an Interessenten und an Unternehmen, welche wirklich etwas erreichen wollen und eine einzigartige Möglichkeit nutzen wollen sich von ihrer besten Seite zu zeigen.

Ihr Unternehmen wird als Event-Partner des Forums genannt und erhält Exklusivrechte in der Kommunikation

### Leistungsumfang

Vor dem Forum	Während dem Forum	Nach dem Forum
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Logo mit Verlinkung auf der Eventwebseite</li> <li>• Beschreibung des Unternehmens auf der Eventwebseite</li> <li>• Erwähnung mit Logo als Hauptsponsor(en) auf Social Media</li> <li>• Erwähnung in der Kommunikation auf allen Kanälen</li> <li>• Erhalt der Teilnehmerliste</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 4 Tickets inbegriffen</li> <li>• Exklusive Präsenzfläche am Forum</li> <li>• Möglichkeit ein Referat zu halten.</li> <li>• Logobranding der Teilnehmer-Batches</li> <li>• Logo-Präsenz auf Screens und 1 Rollup-Display im Auditorium</li> <li>• Erwähnung durch Moderatoren während Event</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Logo und Beschreibung auf Eventwebseite bis Ende des Jahres</li> </ul>

## «Feel good and happy»

Sponsoring der Food & Networking-Area (Ankunft mit Kaffee & Gipfeli, Mittagessen, 2 Nachmittagspausen, Apéro abends)

Preis: CHF 10'000.-

Menge: 1

### Benefits

- Erwähnung durch Moderatoren
- Exklusiv-Fläche zur Nutzung für Unternehmenspräsentation

Das Sponsoringpaket «Feel good & happy» richtet sich an Interessenten und Unternehmen, welche Ihre Zielkunden exklusiv in der umtriebigen Zone der Location abholen möchten.

Durch die vorhandenen Küchen-Infrastruktur können Sie sich ganz auf Ihre Kunden fokussieren und eine einzigartige Atmosphäre schaffen, an welche sich die Teilnehmer noch lange erinnern werden.

### Leistungsumfang

Vor dem Forum	Während dem Forum	Nach dem Forum
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Logo mit Verlinkung auf der Eventwebseite</li> <li>• Beschreibung des Unternehmens auf der Eventwebseite</li> <li>• Erhalt der Teilnehmerliste</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 4 Tickets inbegriffen</li> <li>• Präsenz in der Food&amp;Networking-Area</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Logo auf Eventwebseite bis Ende des Jahres</li> </ul>

## «Great speech thanks for that»

Referentengeschenk

Preis: CHF 3'000.-

Menge: 1

### Benefits

- Erwähnung durch Moderatoren
- Exklusiv-Geschenk erzielt hohen Impact in der Wahrnehmung bei den Teilnehmern
- Möglichkeit zusätzlich ein Give-Away für die Teilnehmer abzugeben.

Das Sponsoringpaket «great speech thanks for that» richtet sich an Interessenten und Unternehmen, welche mit ihrer exklusiven Danksagung ihr Produkte gezielt bewerben können.

Durch die Erwähnung durch die Moderatoren, während der stärksten Aufmerksamkeitsspanne der Teilnehmer am Forum, erreichen Sie mit einem überschaubaren Betrag gekonnt eine hohe Wirkung.

### Leistungsumfang

Vor dem Forum	Während dem Forum	Nach dem Forum
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Logo mit Verlinkung auf der Eventwebseite</li> <li>• Erhalt der Teilnehmerliste</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 Tickets inbegriffen</li> <li>• Erwähnung durch Moderatoren</li> <li>• Möglichkeit Abgabe Give-Away an Teilnehmer</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Logo auf Eventwebseite bis Ende des Jahres</li> </ul>

## «Friend of Digital B2B Forum»

Preis: CHF 1'500.-

### Benefits

- Kleiner Betrag – grosse Wirkung
- Hohe Reichweite bei Zielgruppe

Das Sponsoringpaket "Friend of Digital B2B Forum" richtet sich an alle Interessenten und Unternehmen, welche mit einem überschaubaren Beitrag einen wichtigen Anteil zur erfolgreichen Durchführung des Forums leisten.

Das jeweilige Logo wird auf einem Display während dem Forum im Auditorium ersichtlich sein (rotierend).

### Leistungsumfang

Vor dem Forum	Während dem Forum	Nach dem Forum
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Logo mit Verlinkung auf der Eventwebseite</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 Ticket inbegriffen</li> <li>• Logopräsenz auf Displays</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Logo auf Eventwebseite bis Ende des Jahres</li> </ul>

## «Friend of Digital B2B Forum» - Passivmitglied Verein

Preis: CHF 1'000.-

Menge: 5

### Benefits

- Kleiner Betrag – grosse Wirkung – lange Mitgliedschaft
- Hohe Reichweite bei Zielgruppe

Das Sponsoringpaket "Friend of Digital B2B Forum" richtet sich an alle Interessenten und Unternehmen, welche mit einem überschaubaren Beitrag einen wichtigen Anteil zur erfolgreichen Durchführung des Forums leisten. Als Passivmitglied des Vereins Digital B2B Forum leisten Sie einen nachhaltigen Beitrag am Fortbestand des Vereins.

Das jeweilige Logo wird auf einem Display während dem Forum im Auditorium ersichtlich sein (rotierend).

### Leistungsumfang

Vor dem Forum	Während dem Forum	Nach dem Forum
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Passiv-Mitglied Verein Digital B2B Forum</li> <li>• Logo mit Verlinkung auf der Eventwebseite</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 Ticket inbegriffen</li> <li>• Logopräsenz auf Displays</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Passiv-Mitglied Verein Digital B2B Forum</li> <li>• Logo auf Eventwebseite bis Ende des Jahres</li> </ul>

Rahmenbedingungen: Die Passivmitgliedschaft im Verein wird auf unbestimmte Zeit abgeschlossen und kann mit einer Kündigungsfrist von 3 Monaten jeweils auf Ende des Kalenderjahres gekündigt werden. Es gelten die Statuten des Vereins.

## «Think about me»

Give Away-/Goodie-Bag zur Abgabe

Preis: CHF 250.-

Menge: 5

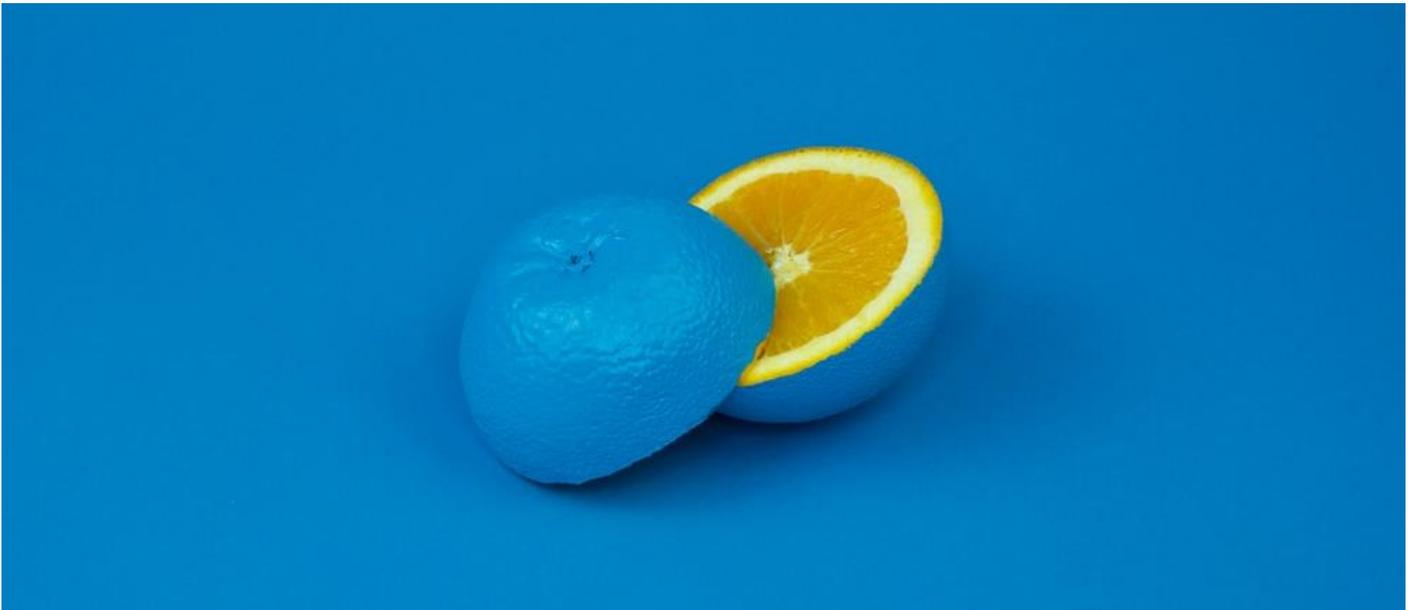
### Benefits

- Geschenke erzielen einen hohen Impact in der Wahrnehmung bei den Teilnehmenden.

Das Sponsoringpaket «think about me» richtet sich an Interessenten und Unternehmen, welche mit ihren Produkten und Dienstleistungen die Möglichkeit nutzen möchten, die Teilnehmenden nach dem Event mit einzigartigen Geschenken zu überraschen und so einen gelungenen Abschluss des Events zu schaffen.

Eine langanhaltende Assoziation mit Ihrem Unternehmen kann hier gezielt erreicht werden.

## Sondersponsoring – Akward Idea?!



Sie haben eine ausgefallene Idee und möchten diese am Forum umsetzen?

Sprechen Sie mit uns, denn wir sind stets offen für neue und ausgefallene Sponsoringideen.

## Regeln Sponsoring

- Produktionskosten/Materialkosten oder Bereitstellung der Werbeträger und -mittel fallen zu Lasten des Sponsorenden.
- Die für das Sponsoring benötigten Werbemittel müssen bis zwei Wochen vor Event beim Veranstaltenden eintreffen.
- Werbebotschaften müssen nach Event problemlos entfernbar sein und gegebenenfalls in entsprechende Transportbehälter verstaut werden können. Der Rücktransport der Werbemittel wird durch den Sponsorenden bereitgestellt. Allfällige Extra-Reinigungsarbeiten werden nachträglich in Rechnung gestellt.
- Die Ausgabe von Prospektmaterial, Flyern oder sonstiger Werbeartikel ist nur auf der eigenen Sponsoring-Fläche erlaubt – sofern vorhanden
- Bei Verstoß der Abmachungen werden die Kommunikationsartikel auf Kosten des betroffenen Unternehmens entsorgt.
- Daten, Bilder, Logos und Namen der Sponsoring-Unternehmen werden zu Vermarktungs- und Kommunikationszwecken verwendet

# Ansprechpersonen

## Sponsoring

Davide Gisondi

079 784 61 17

[davide.gisondi@sunrise.ch](mailto:davide.gisondi@sunrise.ch)

 LinkedIn



## Marketing

Romina Buchle

076 216 12 99

[marketing@digital-b2b-forum.ch](mailto:marketing@digital-b2b-forum.ch)

 LinkedIn



## Programm

Mark Ehram, Vizepräsident

079 363 77 44

[mark.ehram@bluewin.ch](mailto:mark.ehram@bluewin.ch)

 LinkedIn



## Location, Food & Beverage sowie allgemeine Fragen

Benny Hofstetter, Präsident

079 676 34 42

[benny.hofstetter@digital-b2b-forum.ch](mailto:benny.hofstetter@digital-b2b-forum.ch)

 LinkedIn

