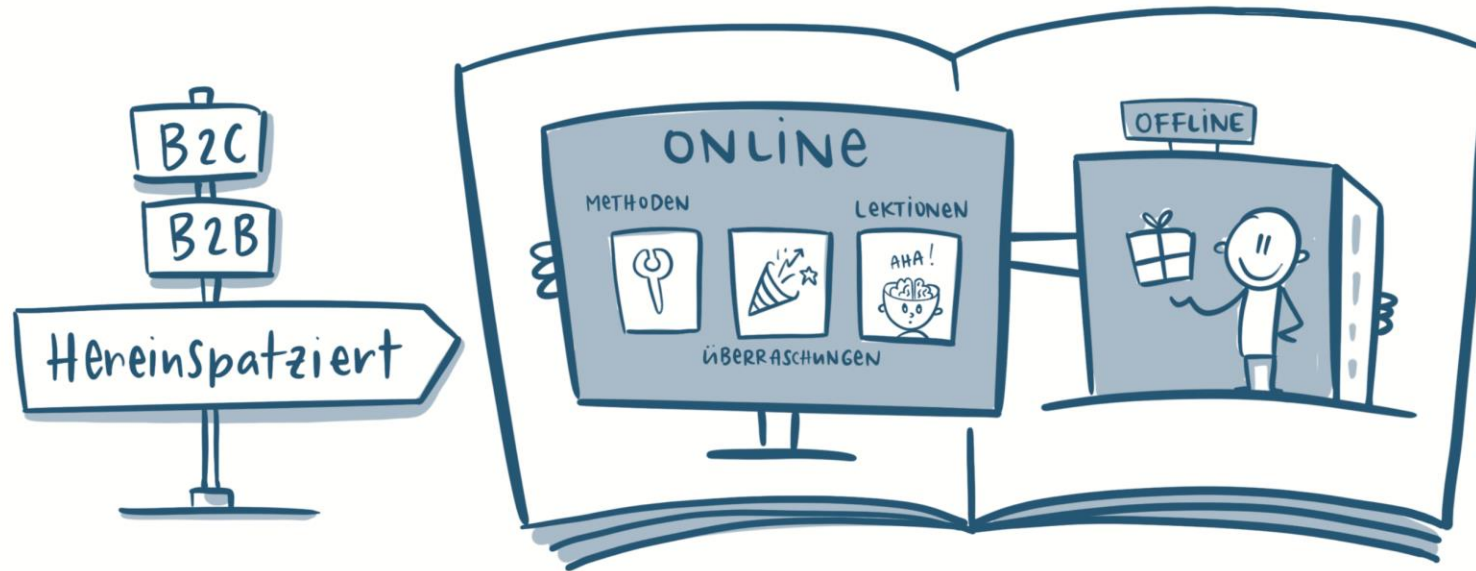


« Digitale Gartenträume 2.0 » :

Die Erfolgsgeschichte unserer vielseitigen e-Commerce -Lösung



ANDREJA COSIC



Andreja Cosic

hunn.ch

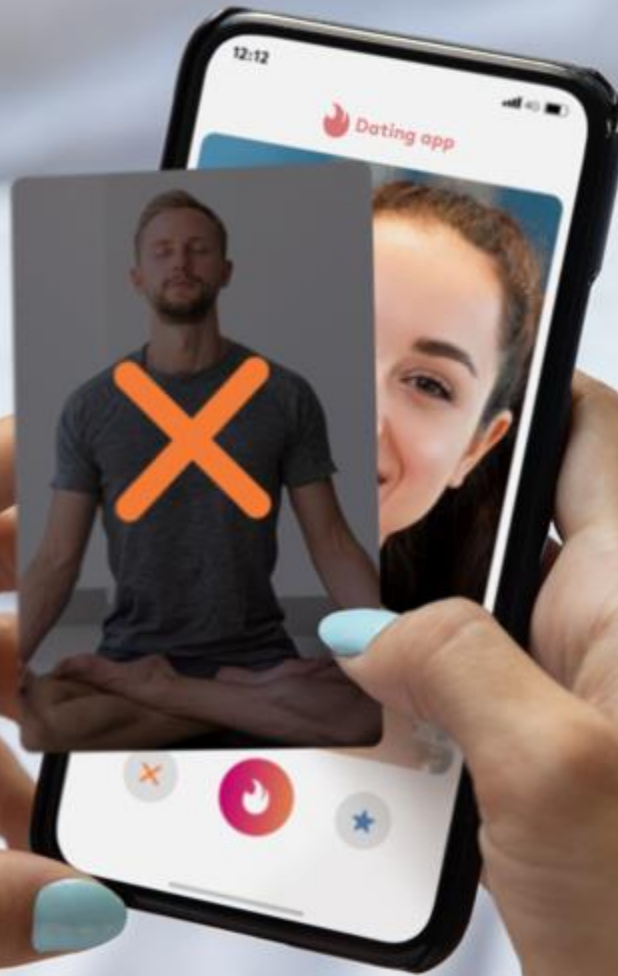


Reto Gurtner

bambit.ch/reto



Wie alles begann



Wie kam es 2021 zum Match zwischen Hunn und Bambit?

Die Vorbereitungen begannen bereits im Jahr 2020. Inmitten des Anbieter-Dschungels und während der turbulenten Zeiten der Corona-Pandemie mussten wir den richtigen Partner auswählen.

Dieser Prozess fühlte sich an wie das Swipen bei Tinder, bei dem wir potenzielle Partner nach links und rechts bewerteten und auf den ersehnten «Match» hofften. Schliesslich kam es zu einem erfolgreichen Match mit Bambit.



GRÖSSTE GARTENMÖBEL AUSWAHL DER SCHWEIZ



GARTENMÖBELPFLEGE HERBSTSTIMMUNG IM GARTEN

Das feuchtwarmen Herbst bewirkt, dass unsere Gärten ein Naturerlebnis sind, das

Warum haben wir das Projekt überhaupt gestartet?

- Online-Shop und Website waren getrennt, was zu zwei unterschiedlichen URLs führte.
- Schwache Performance und geringe Sichtbarkeit auf Suchmaschinen.
- Eingeschränkte Darstellungsmöglichkeiten aufgrund eines Standardsystems.
- Veraltete Technologie, die weder fortgeschritten noch flexibel war.
- Das Design entsprach nicht mehr aktuellen Standards.

Adam Admin
System Administrator



Pia PM
Produkt Managerin



Corinne Content
Online-Marketing und
Kommunikation



Willy Wiederverkäufer
Wiederverkäufer / B2B



Digitale
Gartenträume 2.0

Sandy Sales
Ladenverkäuferin



Karin Kunde
B2C Kundin



Sonja Social
Social Media Managerin



Peter Plattform
Digitec, Blumenmarkt



Warum hat bambit nach rechts geswipt?

Hunn verfolgte eine umfassende E-Commerce-Strategie, die sowohl B2C, B2B als auch stationäre Verkäufe miteinbezog. Das Ziel war die Digitalisierung sämtlicher Geschäftsprozesse.

Daher wurde schnell klar, dass es sich hierbei nicht einfach um einen Standard-Online-Shop handelte, den man von der Stange kaufen konnte.





Warum hat sich Hunn für das Thema der Wanderrouen entschieden?

Es handelte sich nicht um ein reines IT- oder Marketing-Projekt. Das gesamte Team von Hunn war in dieses Projekt involviert.

Da Projekte oft den Ruf haben, zusätzliche Arbeit zu bedeuten, und die meisten von uns bereits an mehreren Projekten beteiligt sind, musste ich kreative Wege finden, um alle für dieses Projekt zu begeistern und es greifbar zu machen.

Warum hat sich Hunn für das Thema der Wanderrouen entschieden?

Ich entschied mich dafür, das Motto unserer Wanderroue von Anfang an konsequent umzusetzen. Schon die Einladung zum Kick-Off sorgte für gespannte Gesichter und weckte die Neugier der Teammitglieder.

Einladung | Kick-Off Projekt «Digitale Gartenträume 2.0»



Andreja Cosic

Erforderlich

🕒 Mittwoch, 2. September 2020 09:15-10:00 📍 2.OG Besprechungsraum; 2.OG Aufenthaltsraum

Liebe Gartenmöbelexpertin, lieber Gartenmöbelexperte

Glückwunsch – du bist für das Projekt «Digitale Gartenträume 2.0 – Neuer Onlineauftritt hunn.ch» auserwählt worden. Mit rund 12 weiteren Teilnehmenden trittst du am Mittwoch, 2. September die Kultur- und Gartenreise an, um mit schweisstreibendem Einsatz in verschiedenen themenbezogenen Gärten der Welt unseren digitalen Gartentraum zu finden.

Die bevorstehende Reise erfordert keine Vorbereitung, lediglich Ausdauer und Trittsicherheit – doch die richtige Ausrüstung und Verpflegung wird dir während der Reise dabei helfen 😊.

Hast du Fragen? Melde dich bei mir.

Deine Reiseführerin (Projektleitung)
Andreja

Du hast immer von Wanderrouten gesprochen, warum hast du das Thema ausgewählt?

Selbstverständlich durfte beim ersten Kick-off der Wanderproviand nicht fehlen, um das Ganze noch authentischer zu gestalten.

Dazu gehörten Schoggi-Stängel, Äpfel, Landjäger, Brötchen und alles, was man bei einer Wanderung braucht, um sicher ans Ziel zu kommen.

REISE
PROVANT

REISE

REISE
P



Bambit's Wandererfahrung

Es wurde mit der ganzen Gruppe gewandert: Ladenverkäufer, Aussendienst, Produktmanagement, Marketing, IT, Geschäftsführung... alle waren mit Herzblut dabei.

Jeder hatte sich mit vielen, positiven Emotionen für das Projekt eingesetzt.



Bambit's Wandererfahrung

Es ist typisch in diesen Projekten, dass man immer mal wieder über Stolpersteine stösst. Zum Beispiel ist die Preisberechnung dann doch komplexer, als initial angenommen oder die erwartete Masterdatenbasis doch nicht in dieser Qualität, wie erhofft.

Trotz den Rückschlägen haben wir immer wieder den Weg auf die Piste gefunden und die Lust und Energie, die beste E-Commerce Lösung für die Kunden zu bauen, nie verloren.

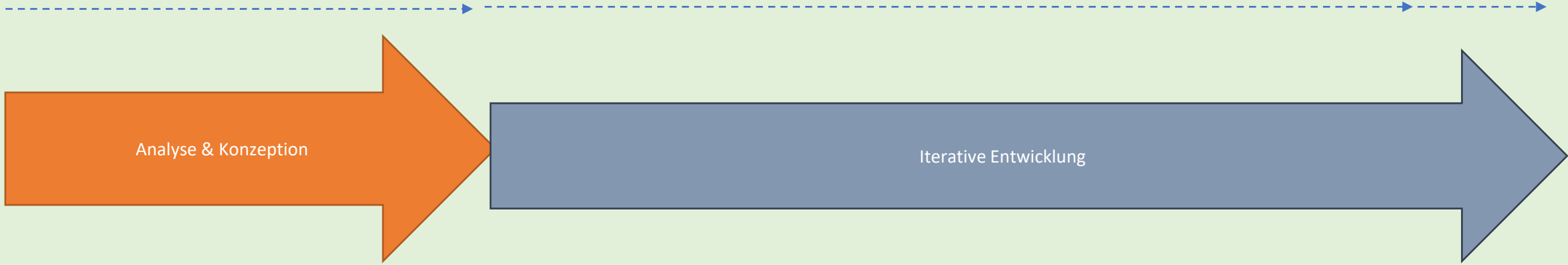


It's not strategy, if it doesn't hurt

Analyse & Konzeption

Realisierung

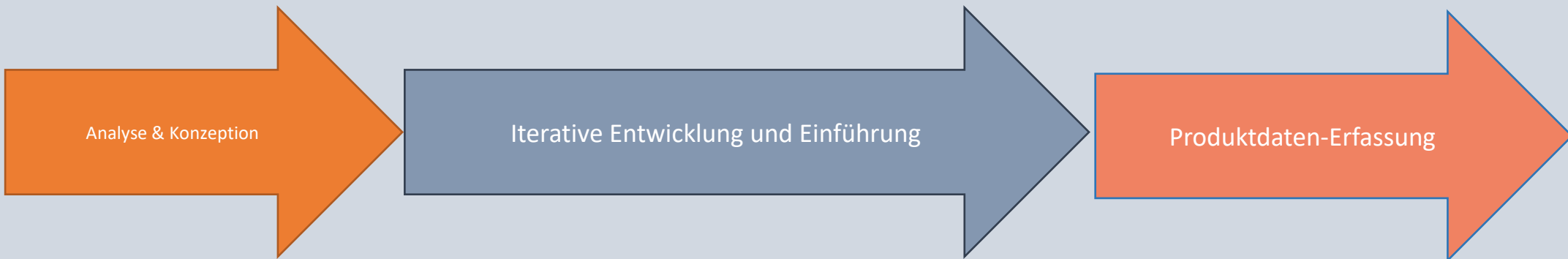
Rollout



Hunn E-Commerce Portal
(Projekt-Stream E-Commerce)

Going-Live

Hunn PIM
(Projekt-Stream PIM)



Analyse & Konzeption

Realisierung

Rollout

Analyse & Konzeption

Iterative Entwicklung und Einführung

Produktdaten-Erfassung

Warenkorb

Beschreibung	Art.-Nr.	Menge	Einzelbetrag	Gesamtbetrag
Adriatico Gartenlounge Sessel 5mm Coral white hellbraun ab Lager	7654321	- 1 +	CHF 120.-	CHF 120.-
Modell Produktname Dimension anthrazit 2-4 Wochen Richtwert	7654322	- 2 +	CHF 780.-	CHF 1'560.-
Modell Produktname Dimension weiss 4-24 Wochen	9876543	- 1 +	CHF 45.-	CHF 45.-
Set		- 1 +		
Produktname (Tischplatte) Kurzbeschreibung, dolor sit amet... grau ab Lager	1111112		CHF 499.-	CHF 499.-
Produktname (Tischfuss) Kurzbeschreibung, dolor sit amet... silber ab Lager	1111113		CHF 249.-	CHF 249.-

[+ Artikel hinzufügen](#)
[Warenkorb löschen](#)
[drucken](#)
[E-Mail](#)

Angaben zur Kommissionierung

Lieferoptionen

Lieferung gemäss vereinbarten Konditionen
 Click&Collect in Bremgarten

Zusammenfassung

Zwischenbetrag
 Nettobetrag
 MwSt.
Gesamtbetrag

Zur Kasse

Siehe Seite 23 im Grobkonzept 2.0_Hunn_07.01.2021.pdf

1. Kunde
2. Lieferung
3. Zahlung
4. Verkäufer
5. Bestellübersicht

Lieferung

Wählen Sie, wie Sie ihre Produkte erhalten möchten:

Abholung in Bremgarten
Bitte teilen Sie uns Ihren Wunsch-Abholtermin vorgängig mit.

5% Rabatt ab CHF 1'000.-

Heimlieferung
Klimaneutrale Lieferung und Montage am Verwendungsort durch unser Fachteam. Inklusive Qualitätskontrolle der Produkte und Entsorgung des Verpackungsmaterials.

CHF 120.-

Stockwerk
Bitte wählen

Lieferkosten

Verrechnen
 Halbieren
 Geschenk

Lift vorhanden

Ja
 Nein

Hinweise

Beispieltext grau einfügen:
Entfernung zur Strasse, Beschreibung der Zufahrt, bekannte Abwesenheiten etc.

Entsorgung CHF 80.-

Möbel entsorgen

Welche Möbelstücke sollen entsorgt werden?

Pro bestellten Möbel kann ein demontierter und transportbereiter Artikel gleichergrösse zur Entsorgung mitgegeben werden.

Lieferadresse

Muster Hans
 Strandweg 7
 CH-3280 Murten

[+ neue Adresse erfassen](#)

Zusammenfassung

Zwischenbetrag	CHF 2'972.00
Versandkosten	CHF 120.00
Nettobetrag	CHF 2'853.90
MwSt.	CHF 238.10
Gesamtbetrag	CHF 3'092.00

Weiter

Kosten sind abhängig von der Warenkorbsumme. Siehe <https://bambit.atlassian.net/wiki/x/AQDxhg>

Abhängig von den Produkten im Warenkorb, wird die Heimlieferung berechnet. Bei gemischten Warenkörben wird immer die teuerste Option gezogen.

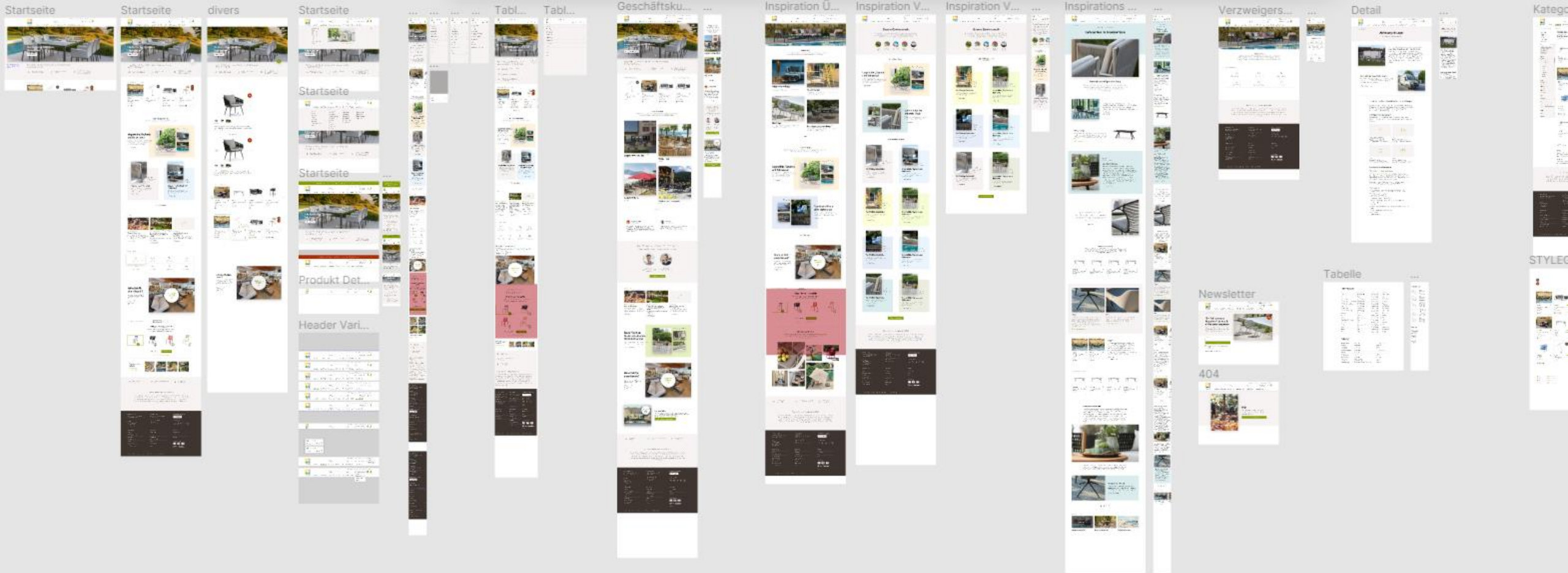
Postartikel sind in Navision geflaggt und können über die Schnittstelle geliefert werden.

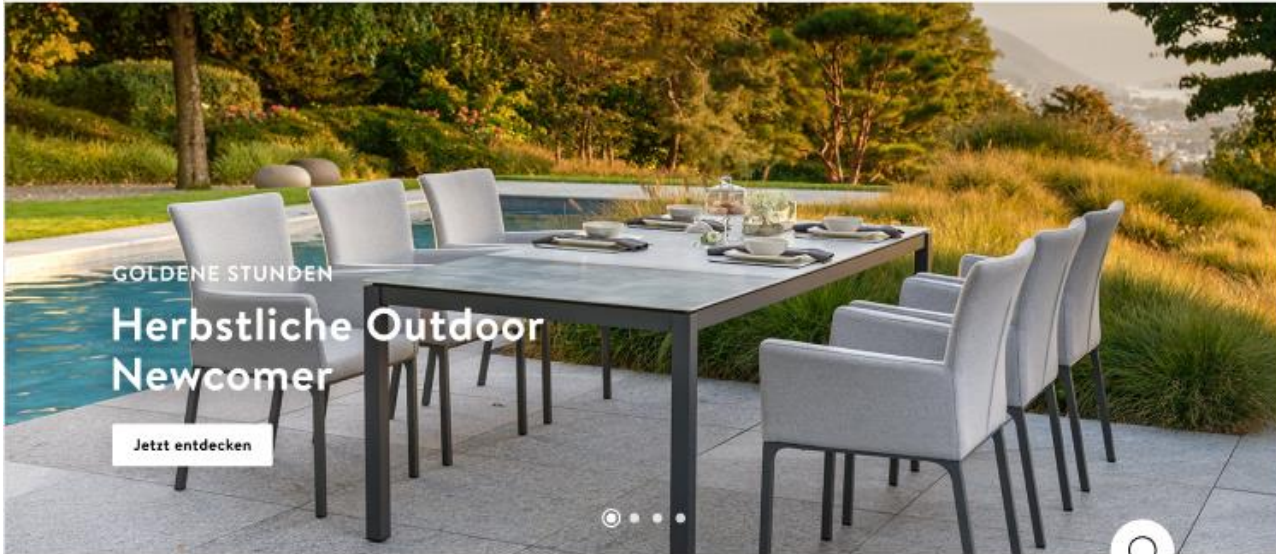
Ansonsten ist Heimlieferung abhängig von der gesamten Warenkorbsummen. Es gibt:

- 0 bis 249 -> 12 CHF
- 250 bis 999 -> 50 CHF
- ab 100 = 120 CHF

Pascal: Nach mir wurde die Produktbezogenen Versandoptionen fallen gelassen. Der Versand wird immer basierend auf dem Warenkorbwert berechnet.

Pflichtfeld wenn Entsorgung ausgewählt.





GOLDENE STUNDEN

Herbstliche Outdoor Newcomer

Jetzt entdecken

Ihre wohlfühl Gartenmöbel. Exklusiv und aus der grössten Auswahl der Schweiz.



Höchste Qualität, garantierte Wetter- und Wasserfestigkeit



Persönliche und individuelle Beratung



Auf Wunsch liefern wir Ihnen die Möbel bequem nach Hause und montieren diese fachmännisch

Die Lieblingsprodukte unserer Kunden



BILBAO
Gartenlounge Set Bilbao dunkelgrau
CHF 5'500



ALEXO
Sonnenschirm, Gestell Eschenholz
CHF 750

NEU



GRANADA
Gartenlounge Set Granada Stahl
AB CHF 3'500



FÖHR
Gartenstuhl ohne Armlehnen
CHF 280 ~~CHF 350~~

NEU

20%



Produkte > Gartenlounge > KAPSTADT > Loungebank 3-er



20%

KAPSTADT Garten Loungesessel klein mit Armlehnen Schnurgeflecht anthrazit

Weitere Details ↓

Gestellfarbe



Kissenfarbe



Kissenauführung

Quickdry

Montiert Unmontiert, CHF 30 günstiger

Sofort lieferbar **CHF 1'670** ~~CHF 1'670~~

Artikel in Ausstellung inkl. MwSt. zzgl. Lieferung

[In den Warenkorb](#)

[Lounge-Set zusammenstellen](#)

[Merken](#) [Teilen](#)

Dazu passende Produkte



KAPSTADT
Recamiera Set Aluminium anthrazit
AB CHF 3'800



KAPSTADT
Gartentisch Gestell Aluminium anthrazit
CHF 2'150



KAPSTADT
Garten Loungebank 2-er mit AL Inks
AB CHF 1'150



KAPSTADT
Barhocker mit Armlehnen anthrazit
CHF 540



KAPSTADT
Loungebank 3-er mit Armlehne



Exklusiv bei Hunn



Wetterfest

[Zur kompletten Serie →](#)

Interaktion mit
Kunden & Partner
Schicht 3




buzzle
hunn.ch

Digitec / Galaxus

blumenmarkt.ch


Google Shopping

<https://buzzle.ch>



E-Commerce Services Layer
Headless API Services z.B. für Preise, Login, Kundendaten, Produktdaten usw.

Prozesse & Wissen
Schicht 2



Admin GUI
buzzle



PIM
buzzle

Ressourcen &
Produktion
Schicht 1

ERP
Microsoft Navision ERP



Welche Hindernisse traten auf unserer Wanderroute auf?

- Technische Herausforderungen, die die Implementierung komplexer Funktionen erschwerten.
- Ressourcenknappheit in der Saison, was bedeutete, dass wir nicht immer genügend Personal und Zeit hatten, um alle Aufgaben rechtzeitig zu erledigen.
- Schwierigkeiten bei der Koordination und Kommunikation zwischen verschiedenen Teams und Abteilungen, die die Effizienz beeinträchtigten.

Welche Hindernisse traten auf unserer Wanderroute auf?

- Interne Widerstände gegen Veränderungen, die im Rahmen des Changemanagements überwunden werden mussten.
- Budgetrestriktionen und Verschiebungen von Go-Live-Terminen, die kreative Lösungen erforderten, um unsere Ziele zu erreichen.



Alle reden davon, wir haben es einfach gemacht



Warum sich die Wanderung gelohnt hat

Inhaltsmanagement und Kundenbindung

CMS mit aktuellen Neuheiten und „Shop the Look“-Features
Interaktive Erlebnisse: 360° Rundgang, Stilfinder, Inspirationsleitfäden
Mehrwertdienste: Pflegehinweise, Ratgeber, Referenzobjekte
Mehrsprachige Unterstützung und SEO-optimierte Inhalte

Produktportfolio und Verkaufsförderung

30.000 Produktvarianten und mehr als 7 Millionen Kombinationsmöglichkeiten
Intelligente Suche mit Filtern, Produkt Konfiguratoren, Cross-/Up-Selling-Optionen
Dynamische Preisgestaltung, Promotionen und umfassende Produktinformationen
Integration in externe Plattformen: Digitec/Galaxus, Blumenmarkt, Google Shopping, Build Up

Benutzerfreundliche Kaufprozesse

Flexible Registrierungs-/Login-Optionen, inkl. Gastbestellungen
Anpassbare Warenkörbe & Checkouts für diverse Kundentypen
Vielfältige Abhol- und Lieferoptionen, inkl. Autovermietung

Kundenportal und Verwaltung

Personalisierter Portalbereich mit direkten Ansprechpartnern
Übersicht über Lieferstatus, Bestellhistorie und Nachbestellmöglichkeiten
Ressourcenzentrum: Downloads, Tipps & Ideen
Erweitertes Benutzermanagement mit Rechte- und Rollenverwaltung



„Gaanz oder gar niid“

Best Shop ever: Was war das Geheimrezept?

Es geht viel einfacher, wenn man gemeinsam Spass haben kann. Am Anfang geht es um Menschen und am Ende um Freunde, die gemeinsam ein Projekt zum Erfolg bringen.

Wir haben bewiesen, dass kollegiales Arbeiten nicht im Widerspruch zur Professionalität steht, und das schafft Identifikation auf allen Seiten.

15.9.22 23:37

Next Round:

Bearbeitet

Jetzt isch si auso dini Ex..
Nimmt dr dis Huus, dis Outo und di PENDALEX
Aber hei.. pflugs!
S'isch nume es Huus u nid e PALAZZO oder äs CASTELLO
U gloub mr: Irgendwenn spile ou für di wider d'Gigä u ds Cello
Aber bis denn chills doch vo KAPSTADT über ANTWERBEN uf jedem GRANADA
U klar: Es git Täg wo dr wirsch dr dänka Nada! I wott auso nieme sone Frou ha
U I weis scho.. du hesch sä no im Ohr, denn wo dr zäme ufem EXELSIOR heit d'Ängeli ghört im Chor
Aber was isch jetzt no dr vo? E wiiteri, verwitteretii Schitterig im Portfolio. Si stapplä sech fasch so guet wie äs FOLIO
U klar bini ou Baff. U wo i das vo ihre ha ghört, hani dänkt: Het die eine ar WAF?
Aber irgendwie d'hauptsach ihri FORTERO blibt Straff!
Aber jetzt due sä vergässe die ALMIRA!
die spiut doch gar nid i dire Liga
Dere ihres AMBIENTE isch ds krass
du verdiensch e besseri STOFFKLASS

16. September 2022

Christoph Keller 16.9.22 00:04



Wow, das isch der Hammer! 🤩

Sehr geil textet!

Lueg de no ds „AntwerBen“ aa, und bim „es git Täg wo dr wirsch dr ... Nada“, da fäut gloub no öppis 😊

Aber würclech top! I stuune über Dis Wort-Gschick! 👍 👍 👍





Happy weekend 😊

4.8.22 11:50



Hüt mau chli grösser 😊

Andreja Cosic (Gast) 4.8.22 11:52



😊 soo guet. ja die cheibe schirme werdet euch jetzt släbe lang verfolge



„Es ist ja nur ein
Online-Shop“

« Digitale Gartenträume 2.0 » :

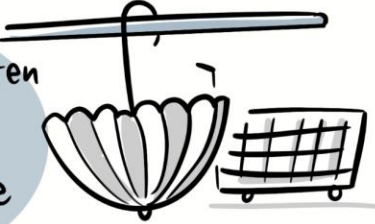
Die Erfolgsgeschichte unserer vielseitigen e-Commerce-Lösung



ANBIETERSUCHE



Wir wollten nichts ab der Stange



Stolpersteine:



WANDERUNG

Wir HABEN das GANZE TEAM auf die Reise mitgenommen

PROTOTYP



ES IST NICHT NUR ein ONLINESHOP

ABENDTEUER

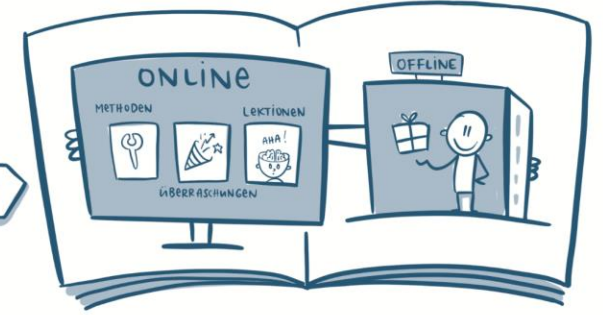
Wir gingen zusammen durch den DRECK



trotsdem oder auch deswegen



TOP ZUSAMMENARBEIT



Wir haben jetzt eine Umfassende e-Commerce PLATTFORM

WIR HABEN VIELE VORTEILE

GANZ oder gaar nit!



Es geht um die DIGITALISIERUNG des eigenen GESCHÄFTSMODELLS



ANDREJA COSIC