

AGENDA



ab 9.30

Gemütliches Eintreffen, Energie tanken mit Kaffee & Gipfeli

📍 im SIX Convention Center Foyer

10.00 - 10.15

Begrüssung

Benny Hofstetter, Digital B2B Forum

📍 im Auditorium

10.15 - 11.00

Keynote-Speak CEO's und die Jäger der verlorenen Innovationen

Jean-Philippe Hagmann, Experte für radikale Innovation

📍 im Auditorium

11.00 - 11.30

Chancen & Risiken im Digital B2B

Daniel Gamma, CRIF AG

📍 im Auditorium

11.30 - 12.00

Exklusive Präsentation des B2B Monitor 2023

Alexandra Scherrer, Carpathia AG

📍 im Auditorium

12.00 - 13.00

Lunch & Networking

📍 im Foyer

13.00 - 13.30

Digitale Gartenträume 2.0 - die Erfolgsgeschichte der vielseitigen E-Commerce Lösung

Andreja Cosic, Hunn Gartenmöbel AG

📍 im Auditorium

Fake News oder versehentlich falsch informiert?

Susanne Schmidt-Rauch, evux AG

📍 im Connect Saal

13.35 - 14.05

Vom Familienunternehmen zur führenden E-Commerce Plattform

Reto Müller, Hebetech AG

📍 im Auditorium

Speculative Design & Digitale Ethik - Wie man vertrauenswürdige Produkte entwickelt, die auch morgen noch relevant sind

Sibylle Peuker, zeix AG

📍 im Connect Saal

14.10 - 14.40

Smart Replenishment - Bestellung auf Knopfdruck

Florian Bühler, OPO Oeschger AG

📍 im Auditorium

Marktplatz der Zukunft - Entfaltung des Potentials im B2B mit GS1 Standards

Gregor Müller, GS1 Switzerland

📍 im Connect Saal

14.40 - 15.20

Pause & Networking

📍 im Foyer

15.20 - 15.50

Die dunkle Seite der Digitalisierung: Deep Fakes und Ihre Auswirkungen auf B2B Commerce

Bernhard Trippel, Intrum AG

📍 im Auditorium

15.50 - 16.20

Ambitionierte Klimaziele als Unternehmen: Erfolgsfaktoren oder Kostenblock

Fabian Etter, Swisscleantech

📍 im Auditorium

16.20 - 16.50

Blockchain Technologie für die Fertigungsbranche

Christian Dillier, indu4.0

📍 im Auditorium

16.50 - 17.00

Abschluss

📍 im Auditorium

17.00 - 19.00

Networking-Apéro

📍 im Foyer